



DZUI FEST

PROPOSAL SPONSORSHIP

UPDATE MARS 2023

Tại sao lại là «Dzui»?

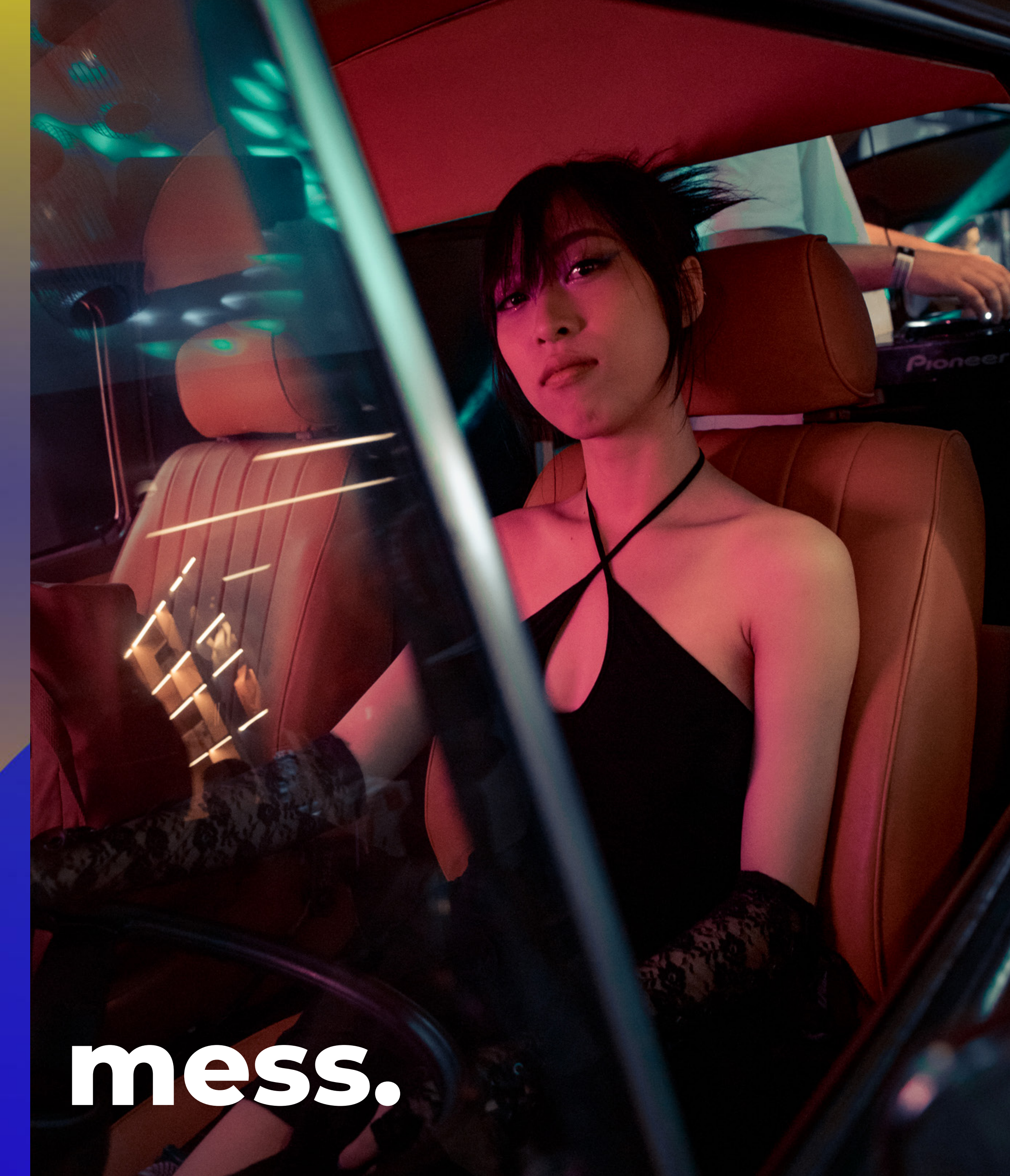
Vì đối với giới trẻ Việt Nam, «Dzui» có nghĩa là vui vẻ, sôi động, thời thượng. Đêm nhạc này có sự tham gia của các nghệ sĩ Việt độc lập, có giọng hát, phong cách, cá tính, thông điệp và sắc màu phù hợp với tinh thần của giới trẻ hiện nay.

Ici Vietnam Festival mời 6 nghệ sĩ có sức ảnh hưởng tại Việt Nam lần đầu tiên tại châu Âu. Các nghệ sĩ được giới trẻ biết đến rộng rãi qua các thể loại Pop hoặc Rap, đặc trưng phong cách âm nhạc của Việt Nam.

HÃY CÙNG THƯỞNG THỨC ÂM NHẠC CỦA CÁC NGHỆ SĨ NÀY, ĐỂ CHÚNG TA ĐƯỢC CUỐN THEO NHỮNG GIAI ĐIỆU ĐA DẠNG VÀ CẢM NHẬN ĐƯỢC TINH THẦN CỦA VIỆT NAM HIỆN ĐẠI, NHƯ THỂ CHÚNG TA ĐANG CÓ MẶT TẠI ĐÓ!



HEADLINER



mess.

DJ/ Producer/ Songwriter (Hà Nội) Đồng sáng lập của nhóm nhạc thể nghiệm ANNAM, Tập thể VNDTOWN và là thành viên của Gãy.

Bí danh của Mess. thể hiện gu âm nhạc đa dạng của mình: pha trộn giữa truyền thống và hiện đại, bao gồm nhiều thể loại như nhạc điện tử, thử nghiệm, RnB và Hip-hop. Âm nhạc của mess. không chỉ thể hiện sự quyến rũ mà còn là sự tinh tế và vui vẻ, với nhịp điệu đặc trưng của âm nhạc châu Á hiện đại.

#Spotify **18K lượt nghe hàng tháng**

Them mot dau phay ft. Cam 320K lượt nghe
Night 190K lượt nghe

#MV

Night

#Albums

ANNAM 3260; Body & Soul

THDC Offline; Neverland

mess. Fearless

mess. Polychrome

#Press

Dazed / Migmag / Ra / Lifted



2!Much

Band (TP. Hồ Chí Minh)

Tiền thân là nhóm Những Gã Mơ thành lập vào năm 2017, nhóm gồm 2 thành viên : Toàn Lê và Phúc Fym. Bên cạnh việc thường xuyên thể hiện những sáng tác về tình yêu , đôi khi họ cũng bộc lộ những suy tư sâu sắc, lúc thì lại mang tinh thần phóng khoáng và chơi đùa với những nốt nhạc của mình. Các bài hát của họ được thể hiện qua nhiều thể loại như Pop, Ballad, Alternative và cả Disco, hầu hết đều tự sáng tác và phối khí.

#Spotify **2K lượt nghe hàng tháng**

Muốn em biết 45K lượt nghe

Thua 10K lượt nghe

#Live

Dustin On The Go - BAR LIVE

Live Space Pro 2023 Viet Nam

Hoi Dong Hoi 2022

Hoi Dong Hoi 2021

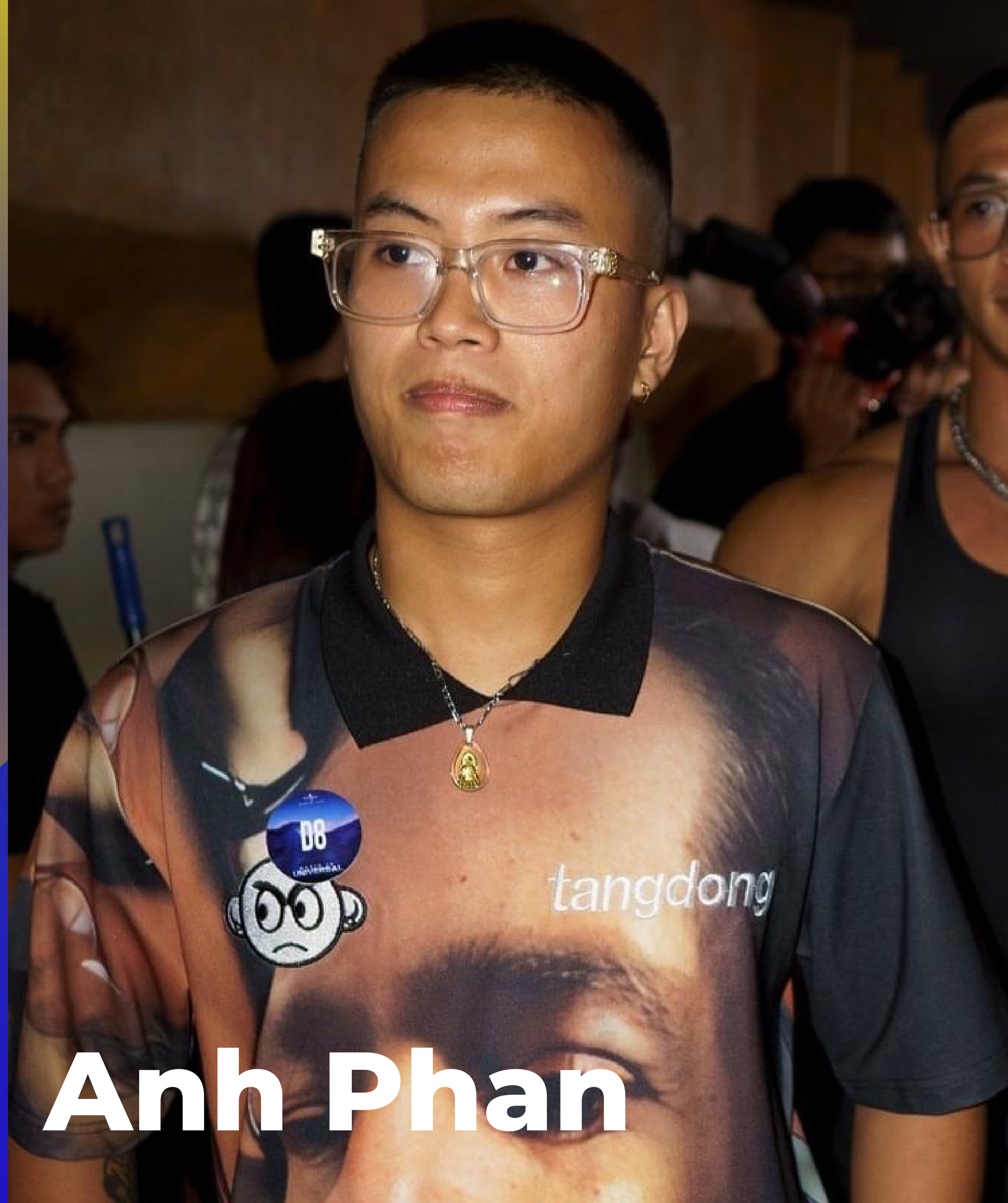
#Albums

Những Gã Mơ Những Câu Chuyện Cũ

2!much Vì Ai Cũng Có

#Press

Hoidonghoi / Codong / Nhunggamongmo/ Billboard Vietnam



Anh Phan

Rapper (TP. Hồ Chí Minh).

Anh Phan sáng lập «Những đứa trẻ tăng động» (300K người theo dõi trên Facebook, 136K người theo dõi trên Youtube), một nhóm nghệ sĩ trẻ với tinh thần thách thức giới hạn, sử dụng óc sáng tạo để làm những điều mà không ai dám làm.

Mặc dù mới bước chân vào lĩnh vực rap, Anh Phan đã có ca khúc đầu tay thành công với như «Phú quý bò viên», «Hột xoàn», «Top Dawg» và gần đây nhất là bài hát «Tam Giác» với hơn 10,000,000 lượt nghe.

#Spotify **55K lượt nghe hàng tháng**

Tam giác ft. LowG 1.6M lượt nghe

Phú quý bò viên 1M lượt nghe

Hột xoàn 381K lượt nghe

Bobui freestyle 366K lượt nghe

#MV

Phú quý bò viên ft. Tùng Chùa **8.4M lượt xem**

Tam Giác ft. LowG **10M lượt xem**

Top Dawg 1.5M lượt xem / Bo Bui Freestyle 2.2M lượt xem / Hột Xoàn 1M lượt xem

#Press

Lifted / HipHop DX

Rapper (TP. Hồ Chí Minh).

Sinh ra từ đường phố, rap/hip-hop thường có battle và màn trình diễn mạnh mẽ. Nhưng đối với Cam, rap giống như một cách thức để trần tình, ghi chép những câu chuyện anh đã chứng kiến và tưởng tượng, và thể hiện những cảm xúc bộc lộ sau khi xem một bộ phim hay đọc một cuốn sách.

Gần 10 năm trước, Cam đã chiếm được trái tim của khán giả và thậm chí khiến họ rơi nước mắt nhờ tài năng kể chuyện qua âm nhạc. Trong hai năm qua, thay vì làm xúc động khán giả, Cam đã bắt đầu thêm sự hài hước vào âm nhạc của mình. Bài hát «Đâu vào đó», được phát hành vào năm 2019, đã thể hiện phong cách độc đáo của Cam.

#Spotify **37K lượt nghe hàng tháng**

Đâu vào đó 515K lượt nghe

Sá xị chương dương 344K lượt nghe

Hột xoàn 374K lượt nghe

Thêm một dấu phẩy 319K lượt nghe

#MV

Đâu vào đó 3M lượt xem

Không sao đâu 1.8M lượt xem

Trong veo 2.9M lượt xem

100 ngày hạ 2.5M lượt xem

#Press

[Vietcetera](#) / [Saingoneer](#)



Cam



Low G

Rapper (Hà Nội).

Top 50 nghệ sĩ hip hop châu Á do Lifted Asia bình chọn.

Từng là dancer của nhóm Milky Way Crew và xuất thân từ Last Fire Crew, Low G được biết đến như là một rapper với một số bài hát như: Okeokeoke, Trà đá và bún chả (Hanoian Dreams), Cắt kéo trên lênin (Hanoian Dreams), v.v. Hiện nay, Low G là một rapper nổi tiếng và được xem là một trong những nhân tố tiên phong của rap Việt Nam.

#Instagram **314K lượt theo dõi**

#Facebook **110K lượt theo dõi**

#Spotify **394K lượt nghe hàng tháng**

An than 10M lượt nghe

Okeokeoke 3.8M lượt nghe

Chan gai 707 3.7K lượt nghe

#MV

An than 30M lượt xem

Co em ft.Madihu 30M lượt xem

Chan gai 707 23M lượt xem

Flexin tren CircleK 20M lượt xem

Cang cua 10M lượt xem

#Press

[Lifted Asia](#) / [Vpopwire](#) / [Billboard Vietnam](#)



MUSIC FESTIVAL

29/10/2023
19h-22H30
La Bellevilloise



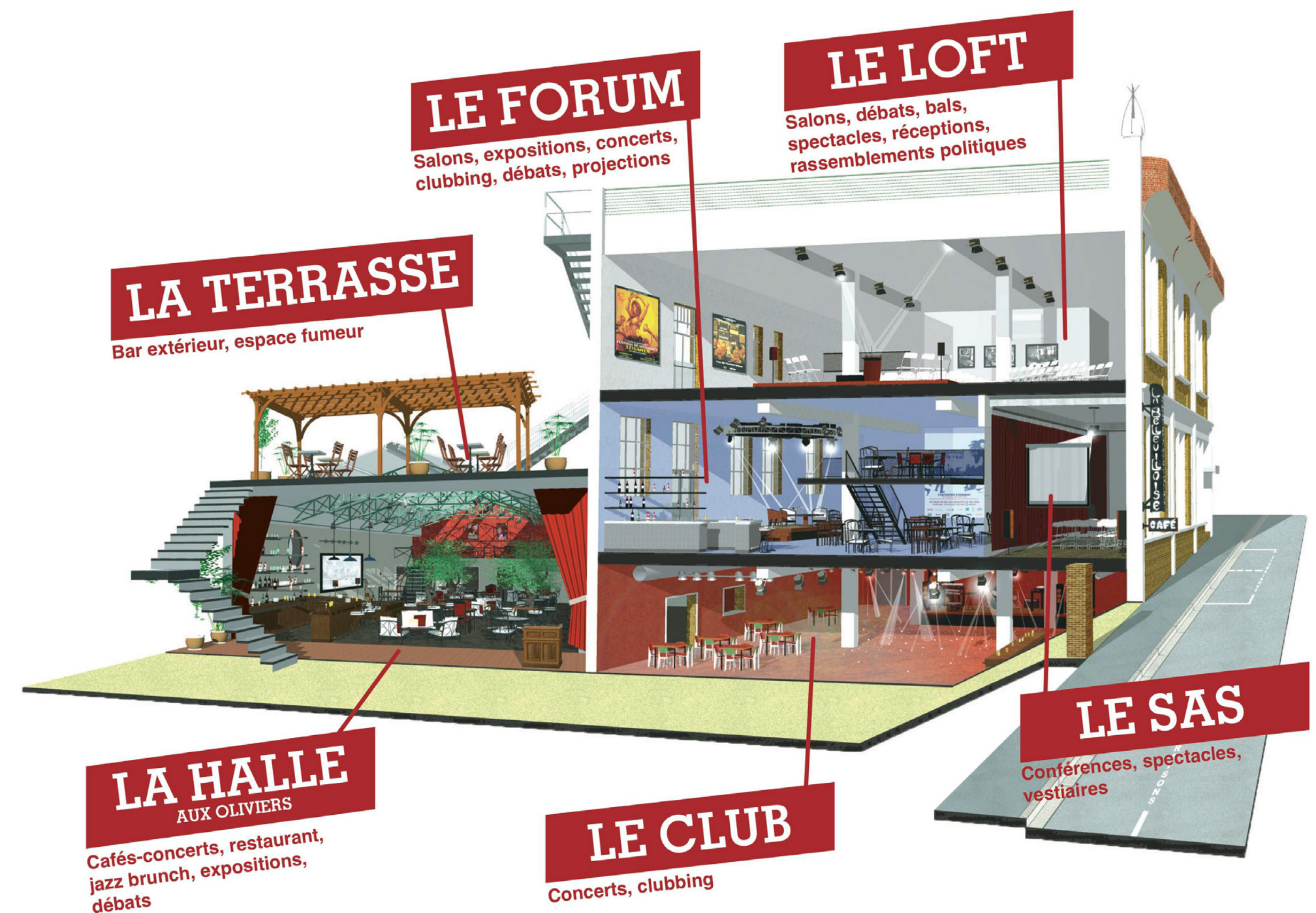


Tại La Bellevilloise, Paris quận 20. Tự do ngôn luận, Pha trộn văn hóa và sự tiên phong.

Địa điểm văn hóa độc lập và đa ngành nghề này cam kết hỗ trợ các dự án nghệ thuật đột phá kể từ năm 1877. Với cùng tinh thần đó, Ici Vietnam Festival đã tìm thấy địa điểm của mình tại không gian 600 chỗ ngồi này, cho đêm nhạc độc nhất.

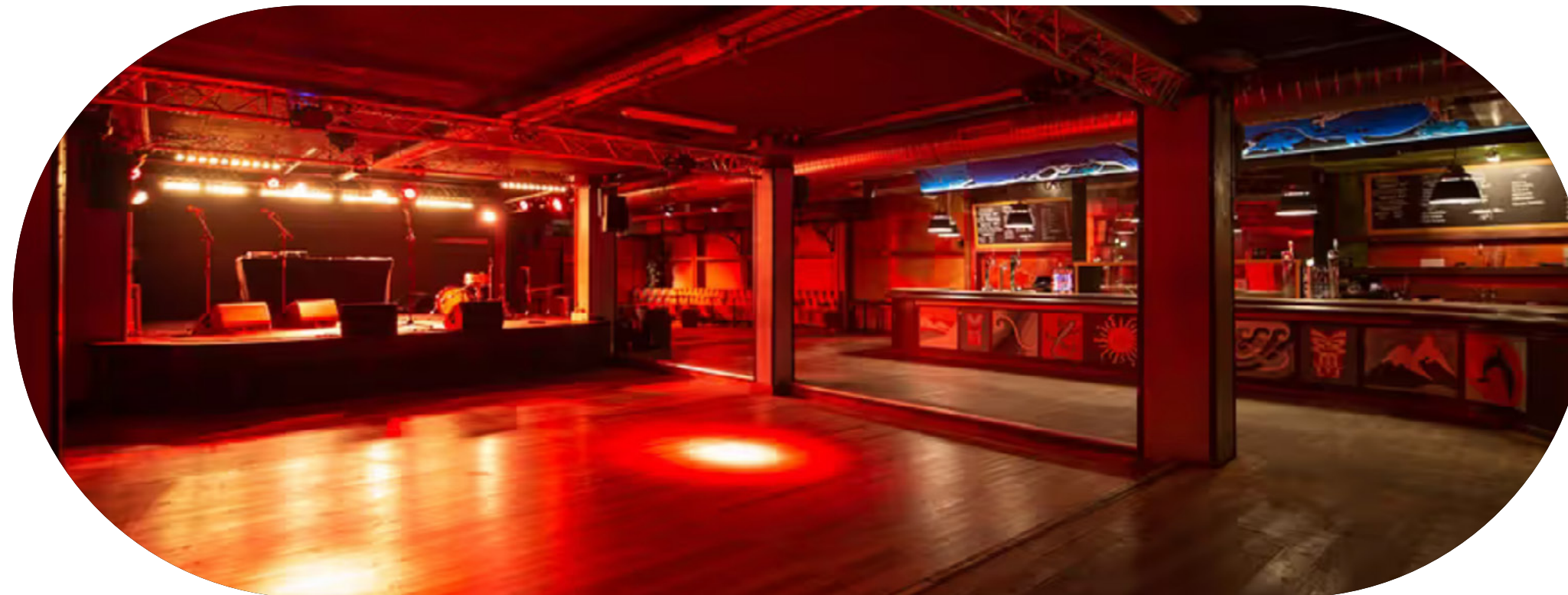
#Instagram **314K** lượt theo dõi

#Facebook **110K** lượt theo dõi



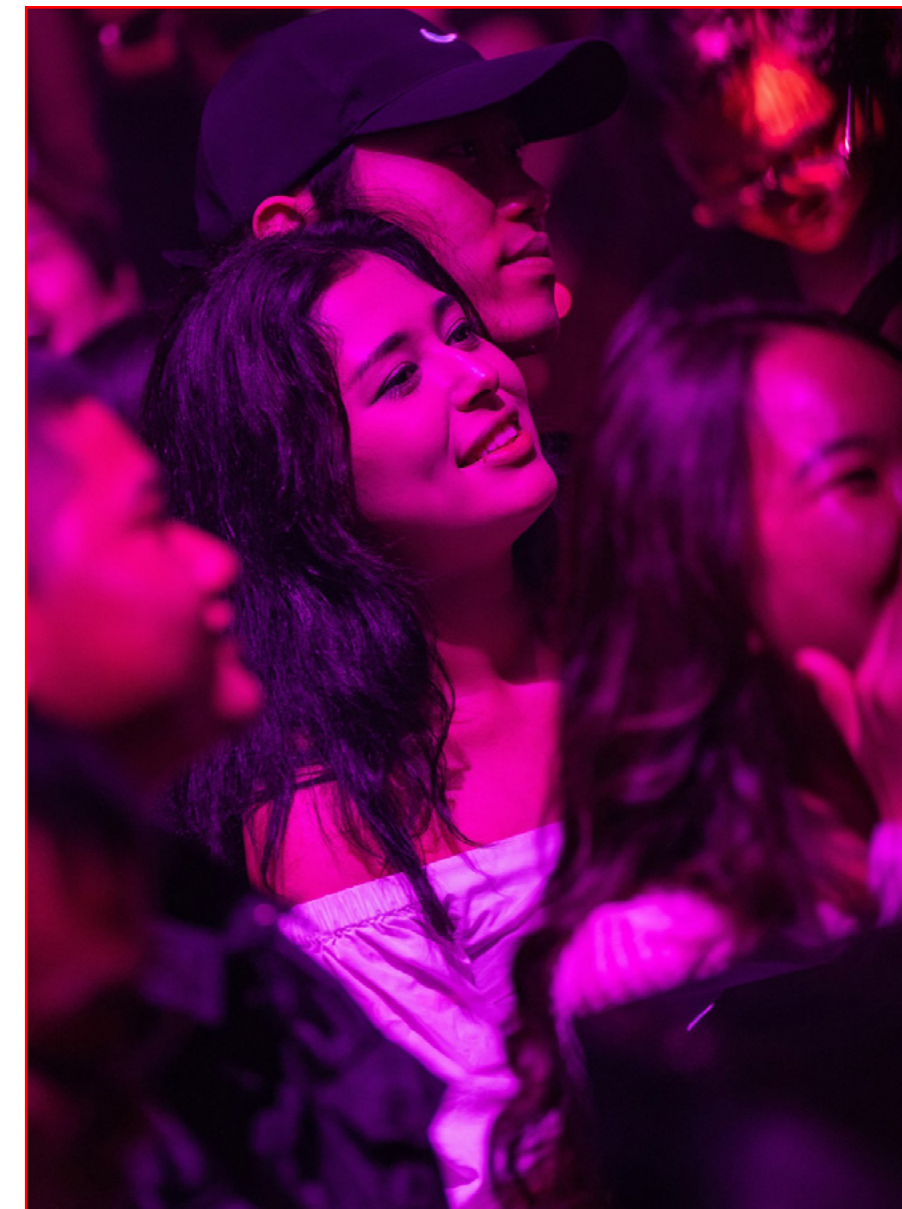
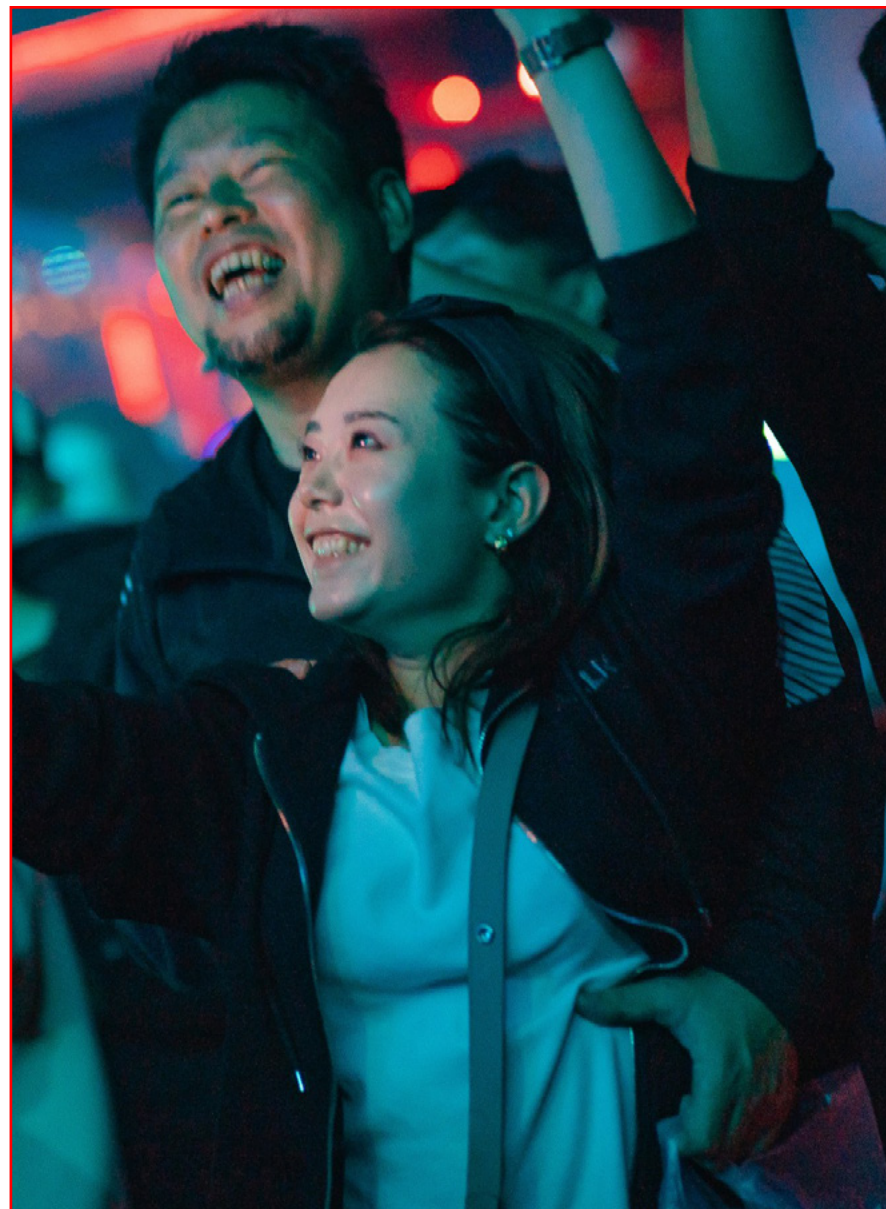


Bar La Halle aux oliviers



Sân khấu Le Club

Tệp khách hàng



CỘNG ĐỒNG NGƯỜI VIỆT

NGƯỜI VIỆT NAM HẢI NGOẠI

TÍN ĐỒ ÂM NHẠC TRẺ TUỔI HƯỚNG ĐẾN SỰ MỚI LẠ



INTERVIEW

Phóng sự Dzui Fest

Với mong muốn đắm chìm vào thế giới âm nhạc trẻ Việt Nam, bộ phim tài liệu sẽ đưa chúng ta vào cuộc sống của các nghệ sĩ với các phong cách âm nhạc khác nhau và bối cảnh xung quanh họ. Chúng ta sẽ theo chân họ cho tới khi họ tới Paris để tham gia đêm nhạc độc nhất của Ici Vietnam Festival. Với định dạng 10 phút, bộ phim sẽ được chiếu tại Ici Vietnam Festival – Cinema Edition.

Ange Linh, đạo diễn

Được đạo diễn bởi Ange Linh, một đạo diễn trẻ tốt nghiệp trường Kourtrajmé Ange Linh bắt đầu với Motion design trước khi chuyên nghiệp hóa vào khâu sản xuất và chỉnh sửa. Sau đó, cô đã chuyển sang vai trò đạo diễn. Cô đã làm các video ngắn cho ED BANGER và đồng đạo diễn hai phim ngắn hiện đang tham gia các liên hoan phim khác nhau.





BUDGET

Sự kiện này được tổ chức hoàn toàn bởi các tình nguyện viên và hiện tại không có bất kỳ sự giúp đỡ tài chính nào. Chúng tôi cần thêm tài trợ để trang trải chi phí cho chương trình và thực hiện bộ phim tài liệu. Chúng tôi đang tìm kiếm các nhà tài trợ hảo tâm để hỗ trợ cho dự án này.

Chi phí nghệ sĩ	11400 €
Thuê sân khấu	3000€
Phí di chuyển	12300€
Phí lưu trú	3000€
Vận chuyển, kĩ thuật	1000€
Thuê thiết bị	1500€
Phóng sự (Ange Linh)	5000€
Truyền thông	1000€
<hr/>	
Tổng chi phí	37700 €
<hr/>	
Tổng thu (bán vé)	18000 €
<hr/>	
Vốn sở hữu	2000 €
<hr/>	
Tổng tài trợ	17700 €





ICI VIETNAM FESTIVAL



MỘT FESTIVAL ĐỘC ĐÁO VỚI MỘT NHIỆM VỤ CỐT YẾU:
ĐƯA VĂN HÓA ĐƯƠNG ĐẠI VIỆT NAM TRỞ NÊN PHỔ BIẾN.

10 000

NGƯỜI THAM DỰ
FOODMARKET
& SCÈNE ARTISTIQUE

5 NĂM

KỂ TỪ 2018

+20

SỰ KIỆN
ĐÃ DIỄN RA

60 000

NGƯỜI THAM GIA

100

CỘNG TÁC VIÊN &
TÌNH NGUYỆN VIÊN

Thành lập từ năm 2018, Festival Ici Vietnam nhằm tổ chức các sự kiện văn hóa đa ngành nhằm thể hiện nét đặc trưng của Việt Nam và tạo cầu nối giữa các nghệ sĩ đến từ mọi nơi để thúc đẩy sự giao thoa của các nền văn hoá.



Điện ảnh

Được tổ chức hàng năm, các tác phẩm thuộc nhiều thể loại như phim hư cấu, phim tài liệu, phim ngắn, của các tác giả Việt Nam hoặc gốc Việt sẽ được giới thiệu. Phối hợp với rạp chiếu phim Le Grand Action, Ici Vietnam Festival tổ chức các buổi chiếu phim và các buổi thảo luận với khán giả.



Lễ hội âm nhạc

Từ năm 2018, Liên hoan Ici Vietnam đã đề xuất những sự kết hợp âm nhạc chưa từng có, kết nối Việt Nam với các vũ trụ âm nhạc trên toàn thế giới và các nghệ sĩ nổi tiếng: ca sĩ MAI LAN, nghệ sĩ guitar jazz Nguyễn LÊ, nhạc sĩ Ngô Hồng Quang, DJ ĐANG; Hương Thanh với các nghệ sĩ người Mali Ballaké Sissoko, Lansiné Kouyaté và người Nhật Kengo Saito. Năm 2019, Lumos Chill Fest cũng đã tổ chức với sự tham gia của 4 tên tuổi lớn trên sân khấu indie Việt.



Foodmarket & biểu diễn nghệ thuật

Năm 2022, hơn 10.000 lượt khách tham quan đã thưởng thức các món ăn đường phố đặc trưng của Việt Nam được tái hiện bởi các đầu bếp trẻ tài năng. Họ cũng có cơ hội khám phá các tiết mục biểu diễn nghệ thuật đương đại. Đó là một dịp để truyền tải và kế thừa văn hóa đa dạng của Việt Nam.



Triển lãm đương đại

Triển lãm các tác phẩm đương đại của các nghệ sĩ Việt Nam hoặc gốc Việt có hành trình cá nhân đa dạng, tất cả đều có chung mối liên kết là lịch sử của Việt Nam và các cộng đồng Việt Nam ở nước ngoài. Vẽ tranh, thiết kế đồ họa, nghệ thuật video, nghệ thuật sắp đặt, nhiếp ảnh, tất cả giúp truyền tải một di sản sống động, sáng tạo và hoàn toàn đương đại.

LUMOS CHILL FEST 2019 QUA CÁC CON SỐ

5 Nghệ sĩ: Vũ - Madihu - Cá Hồi
Hoàng - Kimmese - Marzuz

12 Nhà tài trợ

8 Nước (khán giả tới từ)
ANH, BỈ, HÀ LAN, ĐỨC, Ý, TÂY BAN NHA, NGÀ, SÉC

2 Màn kết hợp với nghệ sĩ pháp:
Simon Lennoy, Amandine Le

550 Khán giả, trong đó
400 người việt





Thehuy Ha
Merci pour le concert c'était trop bien, mon premier festival vietnamien !

Nana Nguyen
Cám ơn Lumos vì một sự kiện thật tuyệt vời ❤️❤️❤️❤️

Van-Giang Nguyen
huu xúc động 🥹❤️👍 3

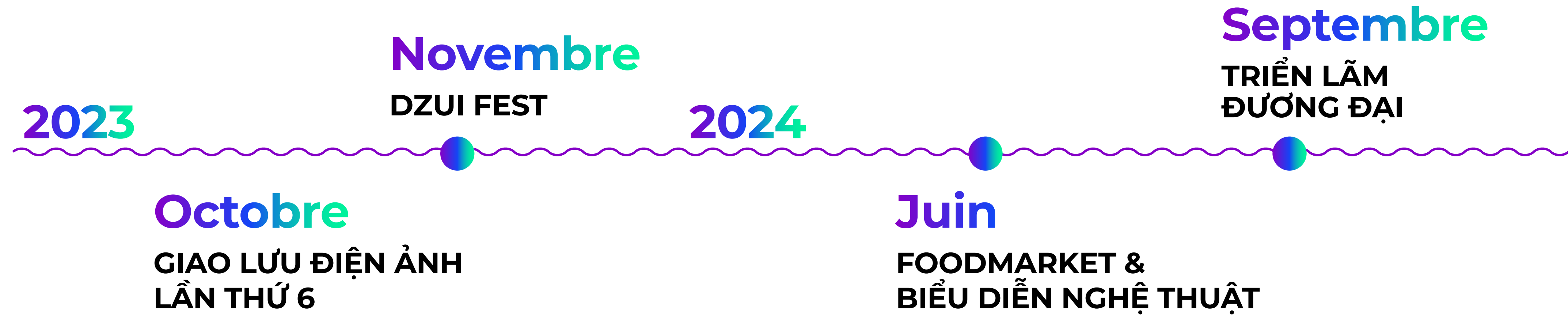
Loa Phát Thanh Nho Xanh
Đình quá !!! 🥰🥰 festival dc trông chờ nhất 2019 đây rồi !! 🔥🔥🔥
J'aime Répondre 3 ans

Jason Gwen
The love, the love! And meeting so many new Vietnamese friendsssss 🍷 2

Lê Linh
Cảm ơn các bạn rất rất nhiều vì đã cho bọn mình một đêm nhạc tuyệt vời 🥰🥰🥰.
Mình rất mong đợi những đêm nhạc, chương trình sắp tới ạ. Và chúc các bạn sẽ
luôn thành công trong những dự định sắp tới của mình 🥰🥰🥰

Tea Vie
chúc Lumos thành công nhé 🍷 2

CHƯƠNG TRÌNH 2023/2024



VỀ ĐỘI NGŨ

Ici Vietnam Festival là ý tưởng của UGVF* phối hợp cùng với các tổ chức UJVF và Foyer Vietnam, gồm những người Pháp gốc Việt hoặc những người Việt nói tiếng Pháp, với mong muốn chia sẻ văn hóa đa dạng của mình và cam kết với các hoạt động phi lợi nhuận.

*UGVF: Union Générale des Vietnamiens de France
(Tổng liên đoàn người Việt Nam tại Pháp)



Ào Art Team (ex-Lumos team)

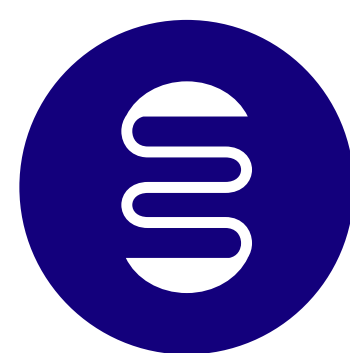
Đội ngũ trẻ học tập, làm việc và khám phá đất nước Pháp, với mong muốn chia sẻ văn hóa của mình và gặp gỡ các nghệ sĩ hiện đại tại Việt Nam, Pháp và nhiều nơi khác.



Ici Vietnam Festival Team

Dù là gốc Việt, nói tiếng Pháp, trẻ tuổi hay trưởng thành, mong muốn của chúng tôi xuất phát từ nhu cầu thể hiện sự khác biệt của mình, nhưng hơn hết là khẳng định sự đoàn kết thông qua văn hóa và thế giới xung quanh.

MỘT MẠNG LƯỚI TRUYỀN THÔNG RỘNG LỚN CÁC TỔ CHỨC PHI LỢI NHUẬN



UGVF

3 000

LƯỢT ĐĂNG KÍ
NEWSLETTERS

2 360

LƯỢT ĐĂNG KÍ
FACEBOOK



2 360

FACEBOOK
FANS

2 360

LƯỢT ĐĂNG KÍ
FACEBOOK



Foyer Việt Nam

4 300

FACEBOOK
FANS

4 400

LƯỢT ĐĂNG KÍ
FACEBOOK



2 586

LƯỢT ĐĂNG KÍ
INSTAGRAM

1 600

LƯỢT ĐĂNG KÍ
FACEBOOK



10 545

LƯỢT ĐĂNG KÍ
TRỰC TUYẾN

71 615

FACEBOOK
FANS

72 199

LƯỢT
ĐĂNG KÍ
FACEBOOK



63 189

THÀNH VIÊN
GROUP

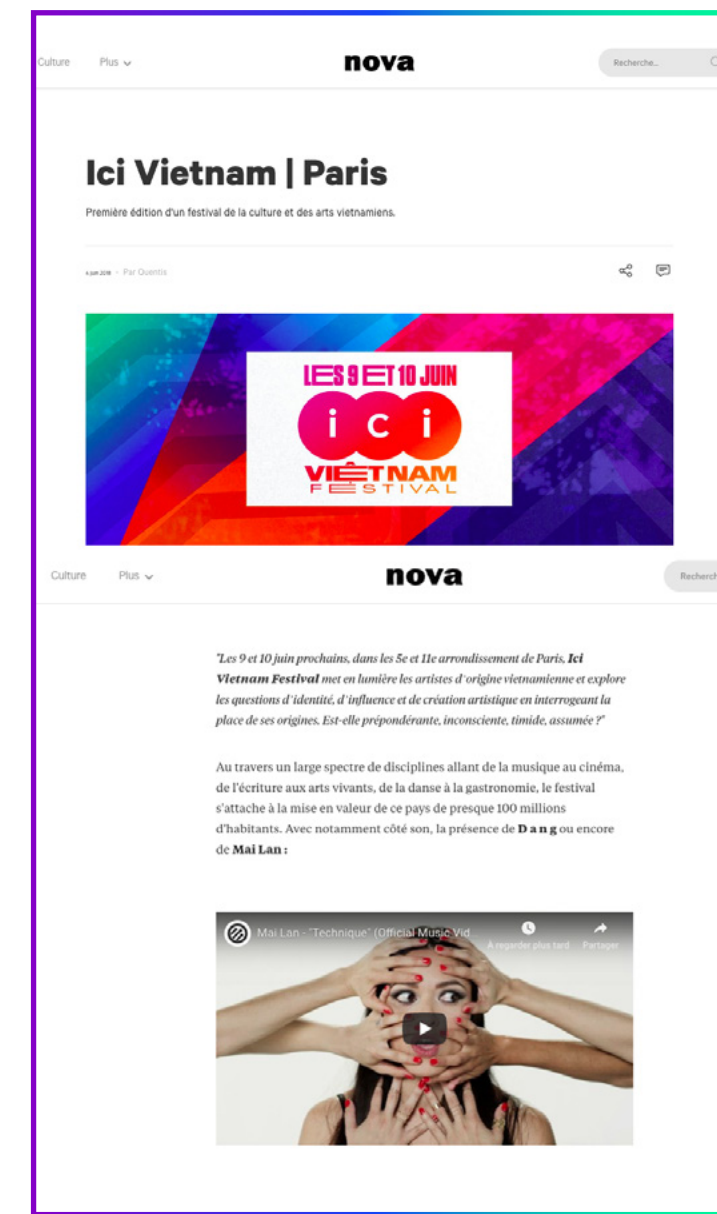
22 877

FACEBOOK
FANS



6 964

THÀNH VIÊN



SPONSORSHIP PACKAGE

Trước và sau đêm nhạc : Sự hiện diện trong cộng đồng Pháp - Việt và xuất hiện cùng hình ảnh các nghệ sĩ

	BRONZE 1000€	SILVER 2000€	GOLD 3000€	PLATINUM 5000€
HIỆN DIỆN LOGO				
Trong đêm nhạc và các poster liên quan	Size 1	Size 1	Size 2	Size 2
Thư mời của UGVF về sự kiện (3000 contacts)	X	X	X	X
Website & web mobile của Festival	X	X	X	X
Website & web mobile của UGVF	X	X	X	X
3 post truyền thông	X	X	X	X
Trailer thông báo sự kiện có kèm logo	X	X	X	X
GIỚI THIỆU VỀ DOANH NGHIỆP				
2 social post - thông báo NTT cho sự kiện		X	X	X
4 post chi tiết riêng trên mạng xã hội của chúng tôi		X	X	X
TRONG SỰ KIỆN				
Banner kèm logo tại địa điểm	gần sân khấu	gần sân khấu	tại sân khấu	tại sân khấu
Activation booth dành riêng cho NTT				X
Phát TVC trước & trong lúc sự kiện diễn ra (3 phút)				X
Kakemono tại cổng vào		solo	solo	solo
VIP tickets				2

Size 1; Size 2: Logo nhãn hàng xuất hiện với nhiều size tùy theo gói tài trợ. Chi tiết của các gói tài trợ hoàn toàn có thể được trao đổi & tùy chỉnh phù hợp với nhu cầu của quý Đối tác & Nhãn hàng

Từ 5000€ trở lên, hãy thành tài trợ của Dzui Fest và tất cả các sự kiện của Ici Vietnam Festival xuyên suốt năm 2024

	EXCELLENCE 1 6000€	EXCELLENCE 2 8000€	EXCELLENCE 3 10 000€
HIỆN DIỆN LOGO			
Trong đêm nhạc và các poster liên quan	Size 2	Size 2	Size 2
Thư mời của UGVF về sự kiện (3000 contacts)	X	X	X
Website & web mobile của Festival	X	X	X
Website & web mobile của UGVF	X	X	X
3 post truyền thông	X	X	X
Trailer thông báo sự kiện có kèm logo	X	X	X
GIỚI THIỆU VỀ DOANH NGHIỆP <u>TẠI MỖI SỰ KIỆN</u>			
6 post chi tiết riêng trên mạng xã hội của chúng tôi	X	X	X
Article 500 từ trên trang web chính thức của Ici Vietnam Festival		X	X
TRONG <u>MỖI SỰ KIỆN</u>			
Banner kèm logo tại concert Dzui fest	tại sân khấu	tại sân khấu	tại sân khấu
Banner kèm logo tại sự kiện Foodmarket & Biểu diễn nghệ thuật		X	X
Phát TVC trước & trong lúc sự kiện diễn ra (3 phút)	X	X	X
VIP tickets	2	2	2
Phát TVC tại sự kiện Điện ảnh (3 phút)	x	X	X
Kakemono tại cổng vào	solo	solo	solo
Activation booth dành riêng cho NTT tại concert Dzui fest	X	X	X
Activation booth dành riêng cho NTT tại sự kiện Foodmarket & Biểu diễn nghệ thuật			X

LIÊN HỆ

email : info@icivietnam.com

www.icivietnam.com

facebook.com/icivietnamfestival

instagram.com/icivietnamfestival